

Gute Gründe von Jetzt-mehr-machen

Mit der richtigen Strategie heben Sie sich von anderen ab! Sie sollten von Beginn an auf Erfahrung setzen.



Dipl.-Ing.

Laurenz Kordt im workshop mit Kunden

Förderprogramm des unternehmerischen Know-hows (FuK)

Sie haben eine erfolgversprechende Start-up-Idee? Sie wollen aus dieser Idee ein Geschäft machen? Dann sollten Sie von Beginn an auf Erfahrung setzen: Herr Kordt berät Sie individuell, persönlich, fair, ehrlich und realistisch. Wo können Sie Fördermittel für Ihre Geschäftsgründung beantragen? Wie sieht ein bankengerechter Businessplan aus? Welche Strategien gibt es für eine erfolgreiche Marktbearbeitung? Ich zeige Ihnen Schritt für Schritt auf, wie aus Ihrer Idee ein lukratives Geschäft werden kann.

Marktchancen sicher identifizieren: Potentialberatung

Kleine und mittelgroße Betriebe und ihre Beschäftigten stehen vor enormen Herausforderungen. Der demografische Wandel, sowie die strukturellen Umbrüche am Arbeitsmarkt erfordern von den Unternehmen strategisches Handeln. Der weltweite Wettbewerb verlangt auch von ihnen ein Höchstmaß an Flexibilität und Entwicklungsbereitschaft. Ferner müssen Unternehmen innovativ und wettbewerbsfähig bleiben. Mit der Beratung von **Kordt-Consult** im Bereich **Potentialberatung** helfe das Unternehmen Ihnen, sich den aktuellen Herausforderungen erfolgreich zu stellen. Dabei unterstützt wir Unternehmen wie auch Beschäftigte ihre Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung zukunftsorientiert zu sichern und auszubauen. Dieses Förderprogramm wird vom Land NRW mit zu 50% der Kosten unterstützt.

Systematische Bearbeitung des Marktes: Marketingberatung

Die schönste Geschäftsidee nützt nichts, wenn niemand von ihr weiß. Umso wichtiger ist ein durchdachter Plan: Wie baue ich Bekanntheit auf? Wie entwickle ich eine Markenidentität? Wie erreiche ich meine Zielgruppen und wer sind diese Zielgruppen überhaupt? Welche Medien setze ich ein? Wie kann ich Online- und Offline-Kommunikation miteinander verknüpfen? Auf welche Tools und Module kann ich bei der Neukundenakquise und -bearbeitung zurückgreifen? Mit der langjährigen Marketingerfahrung von **Kordt-Consult** kann man Ihnen hier zukunftsorientierte Lösungen anbieten.

Türöffner für Fördermittel

Geld verschenken? Für kleine, mittelständische und große Unternehmen gibt es eine Vielzahl an Fördermöglichkeiten bzw. Förderarten. **Jetzt-mehr-machen** unterstützt und betreut bundesweit kleine, mittelständische und Großunternehmen sowie Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Institute im Fördermittelbereich. Aus langjähriger Erfahrung weiß ich, was Sie als Unternehmer tun müssen, um erfolgversprechend Landes-Fördermittel anzuzapfen. Ich bin Ihr Wegweiser durch den behördlichen Antragsdschungel und berate sie intensiv bei jedem Schritt.

Nicht nur für Start-ups interessant

Übrigens, nicht nur Unternehmensgründer und junge Start-Ups haben Anspruch auf Förderung. Auch etablierte Unternehmen, die Modernisierungen planen oder Veränderungsprozesse einleiten wollen, können Fördergelder beantragen. Mittels einer SWOT-Analyse (Stärken und Schwächen eines Unternehmens identifizieren) ermittle ich Chancen und Risiken solcher Prozesse und entwickle gemeinsam mit Ihnen einen Handlungsplan, der die Grundlage für die Beantragung von Fördergeldern bildet.

Jetzt-mehr-machen : Die Vorteile können Sie sich an den Fingern abzählen.