

TEILNAHME - ZERTIFIKAT

Herr Laurenz Kordt hat das Seminar **Psychologie im Direktmarketing**

am 11. September 2001
im Direkt Marketing Center Münster besucht.

In diesem Seminar erwarben Sie psychologisches Grundwissen für das Direktmarketing.

Themenschwerpunkte:

- Beurteilung von Mailings, Prospekten, Anzeigen etc. aus werbe-psychologischer Sicht
- Entscheidungskriterien der Konsumenten
- Argumentationsketten, um Kunden und Interessenten besser überzeugen zu können
- Eigene und fremde Werbemittel beurteilen
- Beispiele an praktischen Fällen

Münster, den 11. September 2001



Robert K. Bidmon
Seminarleiter



Burkhard Steinriede
Consultant im Direkt Marketing Center Münster